

GOLF

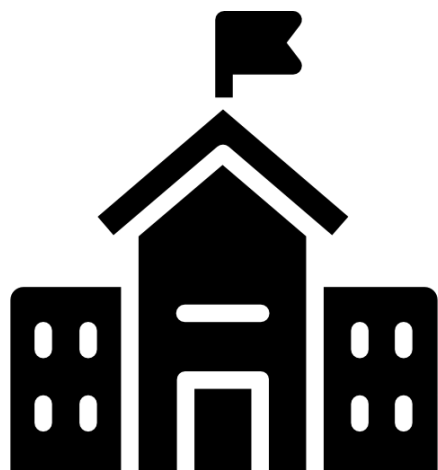
Gap of Learning & Field

學用接軌新手村

專案介紹

校企攜手 共創 X 共構 教育平台

高等教育接軌職場教育發展 · 落實社會企業責任精神



提前適應職場
累積實務經驗

提前職涯探索
預約未來戰場

協助在學生提前與產業接軌，
強化職場即戰力



挖掘優秀潛質
預約未來人才

培育人才梯隊
提升企業價值

協助企業厚植產業人才

GOLF 新手村-實務修煉場

學用落差・入世探究・學以致用・學用接軌

現況

- GOLF 擁有**指標性**的企業與學校會員
- 企業需求 – 部門運作與發展**痛點**
- 學校需求 – 開展**產學合作**、學生**能力展現**機會
- 學生需求 – 真實問題、實境演練、知能提升 → **實習與就業機會**

產學共育 X 共創雙贏

GOLF 懂業界，也懂學界

學生

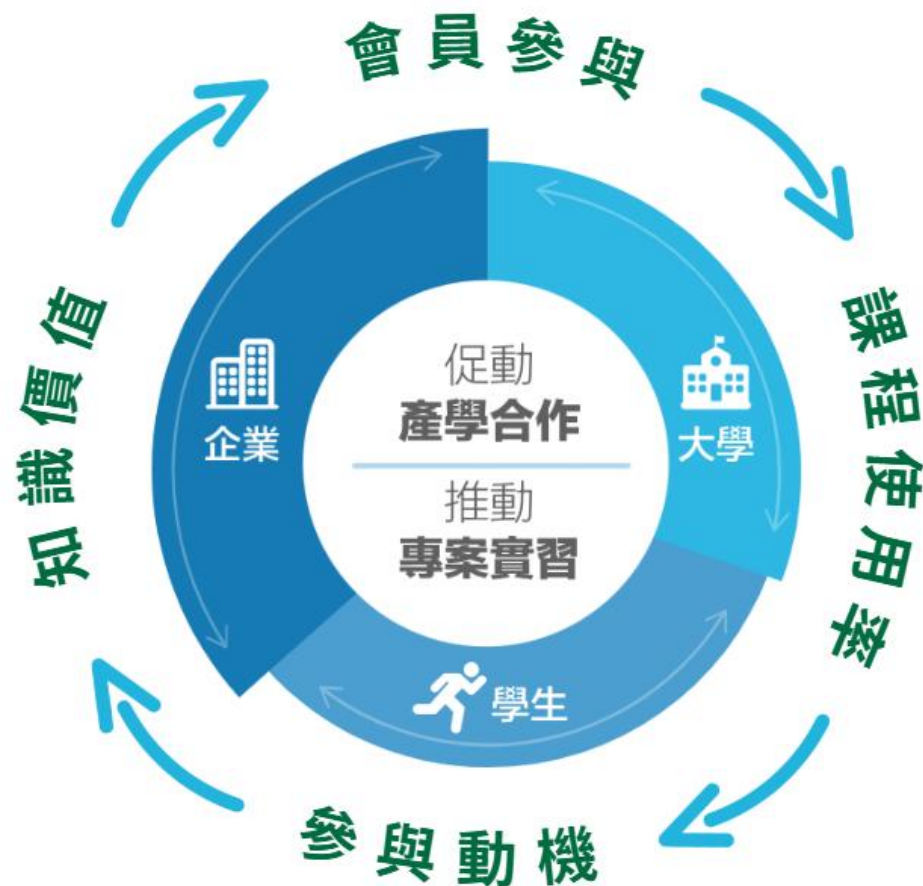
- 將「產業實務課程」收納為「數位學習成就」
- 將「知識」與「場景」結合，磨練實戰經驗

會員

- 透過活動啟動運轉能量、增加會務參與機會
- 願意提供更多課程、協力培育產業人才

GOLF

- 成為產學整合、人才培育的指標性學習平台
- 品牌形象彰顯，強化產學接軌的必要性與實用性





GOLF-學用接軌 新手村

企業痛點 ✕ 學術應用 ✕ 探究實作
產學實作的賦能場域

主辦：GOLF學用接軌聯盟 / 協辦：台灣服務科學學會
出題：志聖工業、東元電機、研揚科技、遠傳電信
特別感謝：理監事、委員會

GOLF學用接軌 - 新手村

從學術到業界的實務修練場
精準賦予未來職場的「即戰力」

共育未來
影響力
EMPOWERING
NEXT.

✦ 打破常態比賽框架，定義真正的「學用接軌」

教育，是我們的本意；接軌，是我們的堅持
攜手育才，一同見證改變！

真實痛點引路 # 企業導師灌漑 # 產學深度對話
縮短學用落差最後一哩路

跨越學用落差先行者

首屆參與單位

- 主辦單位：GOLF學用接軌聯盟
- 協辦單位：台灣服務科學學會
- 出題企業：志聖工業、東元電機、研揚科技、遠傳電信
- 解題團隊：國立臺北科技大學、元智大學、大同大學
(部分團隊附錄)
- 國立中山大學、國立高雄科技大學
國立臺灣大學、國立臺灣科技大學



學用落差 入世探究

學以致用 學用接軌

真實影響力

透過企業真實議題、業師陪伴與跨域協作，學生不只是完成接案，更開始學會用產業的角度理解問題

學生回饋（滿分 5 分）



4.56

學用接軌認同度



4.56

整體參與價值



4.44

產業理解能力



4.44

提案與溝通能力

學生最大的改變

課堂思維

- ✓ 尋找標準答案
- ✓ 聚焦技術本身
- ✓ 完成作業



產業思維

- ✓ 定義真正問題
- ✓ 聚焦產業價值
- ✓ 回應真實需求

每一次業師所分享的產業經驗與決策視角，都在影響下一個未來人才

新手村 - 真實的改變，來自真實的對話

學生的心聲



剛進新手村的我們只會套理論，還想做厲害的AI排班，直到被業師點出**產線只有早班的現實**，只好再絞盡腦汁思考其他可行方案。



經歷這次挫折，我們開始放下原本的想法，重新站在第一線員工與企業的真实視角看問題，也逐漸理解企業**真正面對的工作情境與限制**。

“透過一步步釐清問題題意、分析問題、小組討論、觀察周遭的事物等，解決方法就慢慢浮上來了。”

“從初賽到決賽，我們不只是完成了一份提案，更經歷了從學生思維到實務思維的轉變。”

我們與遠傳專屬業師 Marvin 深度交流 3 次，專案歷經制度設計、交叉驗證、即時模擬、Streamlit 原型開發與多輪測試修正。

“這讓我們從「提出方案」，轉向站在跨世代員工立場思考「何謂值得留下的職場」，多了一份踏實自信。”

“科技創新不只是會使用工具，而是能把模糊需求轉化為可執行、可驗證、可持續改善的解決方案。”



業師的回應



三組參與發表的團體中有兩組有實作，而且在這麼短的準備時間內實作的程度**超乎預期！**



學生能透過**AI學習** 非自身專業領域的資訊做研究及內化收斂並產出精美的簡報內容。



由於學生的經驗不足，再加上課程從未接觸過，以致原本期望不高；但看到學生願意接受業師的訊息並自主到網站上收集相關的圖面及資訊，以AI工具模擬並生成資料，讓我們感到非常不可能，更何況不是工程本科學生，這個也讓我們**非常驚訝..**



新手村，不只是解題競賽，更是**成長的轉捩點**





新手村 - 首獎團隊

【志聖工業】

循環經濟下的設備模組化再運用創新方案

- 國立中山大學 - 由你打開：林采葳、程韋文、徐暉哲
- 指導教授：蔡宗霖 企業管理學系副教授

【研揚科技】

聚焦於成熟企業面臨的跨世代人才挑戰

- 台灣大學 - 徐州路消防隊：方文廷、林綺音
- 指導教授：成大 蔡群立 社會科學院院長

【東元電機】

AIDC 電力系統與國內外儲能市場的深度調查

- 元智大學 - 平東：盧欣湘、曾稷蕓
- 指導教授：陳懷傑 創新創業中心主任

【遠傳電信】

建構一套可量化「AI 分享影響力」方法

- 元智大學 - Delta Force：簡振侑、連浚傑、褚和運、劉權賢
- 指導教授：陳懷傑 創新創業中心主任

從做得出來， 到真正有用！

在業師陪伴下，我們從工具思維走向問題思維，
讓科技成為協助企業決策的力量。

科技创新
不只是會使用工具
而是能把模糊需求
轉化為可執行、可驗證、
可持續改善的解決方案！



由你打開團隊

中山大學 | 企業管理 | 徐曉哲、程章文、林采薇
指導老師 | 蔡宗霖 | 企業管理學系 副教授

企業挑戰

面對先進封裝製程快速發展，設備商需協助客戶完成新材料
與新製程導入驗證，但客戶多半不願揭露完整Recipe，使
售前評估難以快速進行，也缺乏兼顧物理模擬、AI分析與工
程知識的標準化驗證流程。導致設備導入週期長、風險高，
也難以提供持續性的智慧化技術服務。

與企業對話後，我們發現……

一開始，我們只能停留在「數位學生可以做什麼」的概念討
論，甚至一度以為只要建立3D模型與模擬畫面，就足以證
明方案可行。
在業師 Bruce 與志聖主管的引導下，我們逐漸學會從設備
商與客戶的角度重新思考，並釐清真正的產業痛點：當客戶
不願揭露完整配方時，設備商如何利用最低必要資料縮小測
試範圍、辨識風險，並提出值得優先驗證的條件。

學以致用

- 運用 FreeCAD 建立模型
- 進行文獻閱讀與產業研究
- 使用 Ansys 進行模擬分析
- 建構數位學生與風險分析概念
- 運用 Python 開發驗證流程

我們的成長

- 學會從產業角度
理解問題
- 建立驗證
與風險思維
- 理解工具應用與
真實需求的連結

我們提出的解方

建立 Level 3 售前製程驗證原型。透過 Digital Twin Objects、
DOE、代理模擬與風險引擎，在實機測試前協助工程師辨識風險區域、縮
小驗證範圍並降低試錯成本。



協助工程師在更少的資訊下，能做出可靠的決策！

預期為企業帶來的改變



學生原聲

團隊最大的改變，是眼神從一開始的『這到底做不做得出來』，
轉變為『這個結果能不能被驗證、能不能真正幫助客戶決策』。
這次的經驗讓我們理解，科技创新不只是會使用工具，而是能把模糊需求
轉化為可執行、可驗證、可持續改善的解決方案。

從留住人， 到理解人

在業師陪伴下，我們站在跨世代員工的立場，
看見留才的關鍵，理解人才真正想要的職場。

理解，比管理更重要！
當不同世代都被理解，
人才才會留下來，
組織才能持續成長！



徐州路消防隊

臺灣大學 | 方文廷、林綺音 | 精準健康
指導老師 | 蔡群立 成功大學社會科學院 院長

企業挑戰

研揚科技面臨傳統招募管道人數下降、產線新人於
到職半年內離職，以及跨世代員工因價值觀與管理
方式差異所產生的溝通內耗與技術傳承斷層。同
時，選才仍高度依賴主管主觀判斷，形成「找不到
人、留不住人、選不準人」的三重困境。

與企業對話後，我們發現……

一開始拿到研揚的真實痛點，我們卡在不確定企業要
的是能立刻落地的解方，還是值得長期布局的願景，
畢竟牽動組織核心的改變並不容易。
透過與業師的交流，業師提點我們：人才選擇大廠，
往往不只看薪資福利，更看重成長舞台與被理解的感
覺。這讓我們從「提出方案」，轉向站在跨世代員工
立場思考「何謂值得留下的職場」。

學以致用

- 運用服務設計方法進行問題探索
- 透過業師交流理解組織需求
- 從探索、定義到發展解方
- 從跨世代員工視角思考問題
- 分析企業留才與招募議題

我們的成長

- 學會從員工角度
理解問題
- 理解組織改變
需兼顧長短期
- 從提出方案轉向
思考職場需求
- 對解方更有
踏實與自信

我們提出的解方

以「深化既有、精準補位」為核心，從育才、共融、選才到信任機制，
全方位提升人才留存率與組織凝聚力。



從制度、文化到流程，打造值得留下的職場！

預期為企業帶來的改變



學生原聲

一開始拿到研揚的真實痛點，我們卡在不
確定企業要的是能立刻落地的解方，還是
值得長期布局的願景，畢竟牽動組織核
心的改變並不容易。

這讓我們從『提出方案』，轉向站在跨世代員
工立場思考『何謂值得留下的職場』，
多了一份踏實自信。

看不懂技術，也能讀懂市場



平東團隊

元智大學 | 盧俊淵 | 數位行銷與人力資源
臺灣大學 | 曾雅琪 | 商業經濟學
指導老師 | 元智大學 | 陳懷傑 | 職涯發展暨校友服務辦公室主任



企業挑戰

面對 AI 資料中心 (AIDC) 與儲能市場快速成長，東元已投入新的技術開發。然而，不同國家市場需求、產業成熟度、政策環境與合作模式皆存在差異。如何選擇優先切入市場、建立適合的商業模式，並規劃市場進入策略，成為企業的重要課題。



與企業對話後，我們發現……

透過查閱國內外資料、閱讀產業報告，以及與東元業師持續交流，我們逐漸理解：與其執著於技術細節，更重要的是理解技術能解決哪些市場需求，以及企業如何透過商業模式創造價值。在業師引導下，我們持續修正分析方向，讓研究內容更貼近企業真實決策需求。



學以致用

- 蒐集國內外市場與產業資料
- 將技術資訊轉化為商業分析
- 閱讀產業研究報告
- 分析市場需求與合作模式
- 進行競爭者分析
- 從市場角度評估產品發展方向



我們的成長

- 學會理解陌生技術領域
- 從市場需求理解技術價值
- 更有信心面對跨領域議題
- 體會商管背景也能創造價值

商業分析的價值
不是成為技術專家
而是能從市場需求、產業趨勢與商業模式中找出最適合的發展方向！



我們提出的解方

以市場分析為核心，建立台灣與全球市場的評估架構，協助企業判斷優先發展方向。



協助企業從複雜技術中，看見真正的市場機會！

預期為企業帶來的改變

- 掌握市場：更清楚了解各國市場需求差異
- 降低風險：提高市場布局決策品質
- 聚焦資源：優先投入具發展潛力市場
- 策略布局：建立更具方向性的市場進入策略

學生原聲

身為商管學生，一開始接觸非自身專業領域時，對許多技術名詞都相當陌生，也不確定該如何分析。

這次專案讓我們更有信心面對跨領域議題，也體會到商管背景同樣能為科技產業提供價值。

感謝 東元電機 與業師的陪伴與指導，讓我們從陌生技術出發，看見市場、創造價值！

把碎片拼成完整的模樣



Delta Force 團隊

元智大學 | 簡振佑、連俊傑、劉耀賢、褚和運 | 數位行銷與人力資源
指導老師 | 陳懷傑 | 職涯發展暨校友服務辦公室主任



企業挑戰

企業裡的 AI 經驗，就像散落夜空的星光。每一位員工都點亮了一盞燈，卻不見得能連成星座；珍貴的方法儲存在自己的電腦裡，成功的經驗停留在自己的部門裡。如果有方法讓分享有回音，採用有紀錄，成果有刻度，價值自然能夠流傳。遠傳希望把每一道光串連起來，讓知識開始流動，讓每一次分享都成為下一次創新的起點。



與企業對話後，我們發現……

我們與遠傳專屬業師 Marvin 深度交流 3 次，專業歷經制度設計、交叉驗證、即時模擬、Streamlit 原型開發與多輪測試修正。每一次被退回、每一次修改，都像替指南針重新校正方向；每一個熬夜完成的畫面，都成了航行途中留下的座標。



學以致用

- 制度設計
- 交叉驗證
- 即時模擬
- Streamlit 原型開發
- 多輪測試修正
- 提案撰寫
- 網站開發
- 模型驗證



我們的成長

- 兩個多月裡，一頁頁提案、一行行程式、一場場討論，慢慢拼成今天的 DeltaHub
- 每一次被退回、每一次修改，都像替指南針重新校正方向。
- 這份作品沒有誰是主角，每一頁提案、每一段程式、每一次修正，都承載著四個人的努力。

讓每一道 AI 經驗的光，串連成企業的知識星座！



我們提出的解方

DeltaHub 像一座會生長的圖書館，每一本書都來自真實工作的累積，每一頁都記錄著一段值得被延續的經驗。

SharePoint 收藏知識，積分制度記錄足跡，AI Value Dashboard 描繪成果，AI Nudge 則像一陣風，把需要的人帶向需要的內容。一本書翻開下一本書，一次分享帶動下一次採用，一份價值孕育另一份價值，知識沿著組織的分享流動，最後匯聚成企業共同擁有的智慧。



一次分享 → 下一次採用 → 運用更多價值

知識流動，匯聚成企業的智慧

預期為企業帶來的改變

- AI 案例分享率：由 2% 提升至 10%
- 跨部門 AI 採用率：提升至 30%
- 每月減少約 80% 人工回報時間
- 客服平均處理時間：降低約 15%
- 財務月結：由 5 天提升至 3 天

學生原聲

我們沒有精確計算每位成員投入了多少時間，因為團隊從一開始就有一個共同信念：TEAM has no 'I' in team。

深夜有了新想法，就一起上線討論；有人完成一半，另一個人接著完成另一半。

感謝 遠傳電信 與業師的陪伴與指導，讓我們看見企業的真实挑戰，一起把想法變成有價值的解方！

多元教育

校企交流 / 場域實作



人才培育

實習接軌 / 促進就業

第二屆 新手村 – 時程概況

校企實題共創

- 鼓勵參賽師生至 GOLF 平台進行主題修課
確保解方具備產業知識基礎
- 創造後續產學合作的可能
- 收納優秀人才的契機

老師帶領 / 學生組隊

- 備課準備

企業評選

- 書面評選-產學共評 (兩階段)
- 報告決選-企業決議

9 - 11 月 出題

企業/部門出題

12 - 2 月 媒合

師生組隊

3 - 7 月 解題

產學解題互動

7 月 評選

企業內部評選

8 月 表揚

會員大會-成果分享

實務修煉場

(視企業實際需求)

企業/部門出題

- 不限議題
- 產品研調、流程優化.....
- AI/數位轉型需求

學校、企業共同出席

- 一日線上說明會
- 實體工作坊/交流會
- 確認需求、痛點分析
- 企業 / 部門拜訪(彈性)

會員大會

- 嶄露企業、學校團隊參與成果

創造接觸點-打造GOLF 人才生態鏈

學用接軌 新手村

GOLF

Gap of Learning & Field

學用接軌聯盟



預約/詢問/了解更多



「贊助」很容易，但「改變」很困難。新手村提供的是**知能轉移與職能賦能**的小型陪跑，不只具體提升企業ESG指標，更能彰顯企業影響力的價值與知識轉移的行動實績。



- 重要但不緊急 - 一直想做但沒有人力、沒有時間
- 需要「技術先遣隊」，測試新工具/框架的初步效能
- 想聽看看年輕觀點、外部「開箱診斷」的小型課題
- 數據解讀、語言訓練、流程優化、績效評估、環境建制、AI協力自動化....
- PM/業務/研發/ESG/永續管理.....



GOLF

Gap of Learning & Field

敬邀加入第二階新手村



預約/了解更多