

GOLF 學用接軌新手村

不只是一場賽事

更是一段從學習走向職場的實戰歷程

一、計畫宗旨

創新思考、跨域整合，當單一學術知識已不足以應對快速變動的環境挑戰，GOLF 新手村提供一個「低風險、高收穫」的產學對接場域。透過「企業出題、學生解題」模式，邀請大專院校師生團隊針對企業真實營運痛點提出可落地的創新解方。本活動不僅是賽事，更是一場深度培力行動，引導學生將理論轉化為具備市場價值的「能力資產」、協助學生具體說出「我的實務經驗」，達成「學以致用、學用接軌」目標。

二、參與單位

- 主辦單位：GOLF 學用接軌聯盟
- 協辦單位：台灣服務科學學會、iLink 人文社會與產業實務創新鏈結計畫
- 出題企業：募集/邀請中

三、計畫亮點：四維接軌模式

1. 真實痛點對接：解題任務源自企業之實務場域
2. 線上資源補給：免費開放 GOLF 數位學習平台 700 堂以上之產業專業課程，支援團隊跨領域自主學習。
3. 直接進場指導：獲選團隊可直接與企業業師對話溝通、對焦需求，獲得最直接的產業回饋。
4. 人才保證媒合：表現優秀的學員將優先列入企業人才庫，提供實習或正職面試的快速通道。

四、參賽規則

1. 參與資格：GOLF 學用接軌聯盟會員優先或聯盟之友
2. 解題團隊組成：
 - (1) 大專院校、研究所在學學生（不限科系、年級、國籍，皆可報名）
 - (2) 每隊 2 至 5 人為原則，開放跨校、跨系所組隊，發展多元思維。
 - (3) 鼓勵結合跨域專業，每隊指導老師需有 1 至 2 名。

五、賽事流程

階段	時程	項目	說明
啟動期	2026.10/01 2026.12/01	1. 10/01(四)線上講座-問題探索、解方設計 2. 招募出題企業：任務收集	企業出題截止日 2026 年 10 月 30 日(五) 1. 10/01(五)新手村說明會 2. 10/30(五)：企業收件結束 3. 11/13(五)：題目公告
	2026/11/16 2027/03/05	招募：解題團隊	解題團隊報名截止日 2027 年 3 月 05 日(五) 1. 師生自組團隊 2. 老師備課、學生題目理解 3. 解題資料收集 4. 報名連結： https://forms.gle/j6i58RUG8e6Ksedf9
對焦期	03/15 (一) 03/26 (五)	線上說明會-須協調企業與團隊時間 (擇日辦理)	1. 出題企業：說明解析題目背景與核心需求 2. 解方團隊：每隊至少 2~3 位代表出席，指導老師出席尤佳 3. 解方團隊：提出解方想法，即時互動、釐清痛點
	03/29 (一) 04/29(五)	構思痛點解方	1. 企業業師：提供解題資源 2. 解題團隊：4/16(五)提出 3-5 頁解方概述 (A4，不含封面)及 5 分鐘簡報影片 → 上傳連結： https://forms.gle/cWJE3Gu5FmqnVV6K7 3. 4/29(四)公告入選團隊 (組數由企業自訂)

實 作 期	05/03 (一) 07/16 (五)	解方優化/模擬測試	【運作時間/模式由企業與團隊協調自訂】 1. 入選團隊可與企業直接互動、溝通 2. 7/16(五) 團隊提出至多 15 頁完整解方提案(A4，不含封面、可含圖表)
成 果 期	7/19(一) 7/30(五)	評選	【企業可依實際時程狀況進行公告日期微調】 1. 由企業擇日安排提案成果發表會，評選出獲獎團隊及名次(組數由企業自訂) 2. 評選當天公告獲獎團隊或 8/06(五) E-mail 通知 3. 若構想計畫書未達評選標準者，出題企業與主辦單位有權決定評選從缺
	8 月中下旬 GOLF 會員大會	表揚與發表	1. 首獎團隊心得分享 (3 分/隊) 2. 參賽獲獎作品(首獎、優等)同步於現場靜態展示，提供全體與會者自由瀏覽、創造經驗交流機會
	後續	人才媒合	視出題企業實際需求，提供實習機會，邀請優秀解題團隊協力將方案加以落實導入。
備 註		提案計畫規格： A4、中文字體 標楷體 ，英文字體 Times New Roman，大小為 12pt(級)。內文行距固定行高 20pt、邊界(上下左右各 2.5cm)	

六、 評選標準

1. 問題洞察與需求定義 (25%)

評估重點

- 是否真正理解企業挑戰情境
- 是否找到問題根因而非表面現象
- 是否運用資料、訪談或觀察佐證判斷

2. 解方創新與價值創造 (25%):

評估重點

- 是否提出新的觀點或做法
- 是否能同時兼顧企業與使用者需求
- 是否能創造實質價值

3. 共創歷程與團隊協作 (15%)

評估重點

- 是否善用企業交流機會
- 是否展現跨域合作能力
- 是否能整合不同觀點形成共識

4. 方案可行性與驗證性 (30%)

評估重點

- 是否考量真實執行條件
- 是否具備完整推動路徑
- 是否考慮風險與驗證機制

5. 學習反思與綜合表現 (5%)

評估重點

- 是否展現學習歷程與成長
- 是否能反思並修正原有假設

七、獎勵辦法

1. **首獎團隊獎金：**新台幣貳萬元整 (含指導老師獎金陸仟元整)。
2. **首獎/完賽證書：**GOLF 學用接軌聯盟頒發新手村-實務挑戰認證，優化個人履歷資產。
3. **職涯快速通道：**視企業實際需求，獲選團隊成員將獲得優先面試、職缺推薦或進入企業種子培訓計畫機會。
4. 若構想計畫書未達評選標準者，主辦單位與出題企業有權決定評選從缺。

八、權責與權益保障說明

為維護解題團隊與出題企業之合法權益，促進產學誠信合作，本計畫訂定以下基本規範，如出題企業有其他特殊規範需求，將於團隊正式解題前提出說明：

1. 知識產權 (IP) 歸屬

- (1) **原創性保障：**參賽隊伍擁有參賽作品之智慧財產權，包括但不限於著作權、專利權、商標權等，並同意授權給主辦單位和出題企業使用參賽作品可公開之部份，進行宣傳、展示及相關推廣活動。如果企業對參賽作品有興趣商業化，可與參賽隊伍進行協商，簽訂合法的智慧財產權轉讓或授權協議。
- (2) **解題團隊務必負責管理自行創作的智慧財產權，注意絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。**解題作品若經檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產權等之侵害，將被取消資格，並由解題團隊自行負擔法律責任。
- (3) **企業優先使用權：**出題企業針對獲選之優秀提案，擁有為期一年之優先洽談授權或合作權。若企業欲實際將提案應用於營運，應與團隊另行簽署商用授權協議，以保障學生研發成果。
- (4) **引用聲明：**解題團隊於解題過程中若引用企業提供之內部數據，僅限於本次賽事使用，不得擅自對外發表或用於其他用途。

2. 資訊安全與保密義務 (NDA)

- (1) **企業資料保護：**企業所提供之實務痛點數據或機密資訊，參賽師生均負有保密義務，並須於參賽前簽署「產學合作意向書」。
- (2) **不留個資原則：**企業不得要求學生提供非必要之個人隱私資料，所有數據交換僅限於計畫推動範圍內。

3. 企業權責與人才媒合

- (1) 真實命題責任：出題企業應確保所提之題目具備實務探究意義，並需指派專員參與說明會與直接對焦環節。
- (2) 人才回饋義務：企業應針對解題成果提供專業回饋。針對表現優異之學生，提供實習/面試之快速通道機會，落實人才培育目標。

4. 爭議處理機制

若於賽事期間產生合作爭議，由「GOLF 學用接軌聯盟」擔任第三方協調平台，邀請法務與學術代表共同調解，以保護雙方聲譽與權益。

九、 活動聯繫

社團法人 GOLF 學用接軌聯盟 秘書處

執行秘書 洪采婷 Stella Hung

電話：(02) 6612-7974

地址：221 新北市汐止區新台五路一段 100 號 25 樓 (B 棟)

E-Mail：stella_hung@golfedu.org